



APS MEETINGS
ADVANCED PROTOTYPING SOLUTIONS

CONVENTION D'AFFAIRES

DU PROTOTYPAGE À LA PRODUCTION

ORGANISÉ PAR : **abe**
advanced business events
2015 - 2025

EN PARTENARIAT AVEC :

FRANCE ADDITIVE
FILIERE INDUSTRIELLE 3D



28 – 29

AVRIL 2027

L'Embarcadère,
LYON

[APSMEEETINGS.COM](https://apsmeetings.com)

DOSSIER DE SPONSORING

14^{ème} édition · 28 – 29 avril 2027 · L'Embarcadère, Quai Rambaud, Lyon

Organisé par abe — advanced business events, en partenariat avec France Additive



01 · CONTEXTE & POSITIONNEMENT

Un nouveau chapitre pour la convention de référence

Depuis sa première édition, APS Meetings réunit les acheteurs industriels porteurs de projets et les meilleurs offreurs de solutions en fabrication additive et prototypage rapide. En 13 éditions, la convention a bâti une communauté solide, des relations durables et une réputation fondée sur la qualité des rencontres.

2027 ouvre une nouvelle étape : nouveau lieu, nouveau positionnement visuel, même exigence dans la sélection des participants et la structuration des rendez-vous d'affaires.

L'Embarcadère, Quai Rambaud — Lyon

Ancienne halle industrielle réhabilitée sur les quais du Rhône, L'Embarcadère incarne l'ADN d'APS Meetings : élégance industrielle, chaleur humaine, esprit fluvial. Un lieu rare, premium et mémorable, à deux pas du cœur de Lyon.



APS Meetings est organisé par abe — advanced business events, en partenariat avec France Additive, la filière française de l'impression 3D, gage supplémentaire de la pertinence et de la qualité du réseau industriel réuni lors de la convention.

01 · CHIFFRES CLÉS & SECTEURS REPRÉSENTÉS

+200 sociétés en moyenne	+300 participants en moyenne	+2500 rdv d'affaires par édition	+11 nationalités représentées
------------------------------------	--	--	---

Données moyennes issues des éditions 2013–2025.

Ils ont participé — secteurs représentés

- Aéronautique · Défense · Spatial — Airbus Atlantic, Safran, MBDA, Dassault Aviation, ATR, ArianeGroup, Thales, Alpine Racing
- Médical · MedTech — Medtronic, Vygon, EyeTechCare, Global D, Ministère des Armées – SSA
- Automobile · Mobilité — Alpine Racing, Renault Ampère, Valeo, Plastic Omnium, Alstom, SNCF Réseau
- Luxe · Sport · Consumer — Louis Vuitton, Cartier, Salomon, Groupe SEB, Swatch Group
- Énergie · Nucléaire · Chimie — Orano, Framatome, GE Grid Solutions, IFPEN, CEA

Ce qu'ils en disent

Salon professionnel du milieu de la fabrication additive où tout intervenant se doit d'y être présent. Très enrichissant

— **Lionel Viserlei · Préparateur essai en vol · Dassault Aviation**

J'aime le format, très efficace et très bien organisé. On ne perd pas son temps, les journées sont intéressantes et constructives.

— **Nicolas Caquelin · Responsable maquettage · Louis Vuitton**

Grâce aux rdv préprogrammés les exposants peuvent consacrer plus de temps à chaque visiteur. Le format de 30 minutes oblige à aller droit au but, ce qui rend les échanges plus productifs.

— **Laetitia Ducruet · Responsable commerciale · Initial SAS**

02 · OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

Choisissez le format qui correspond à vos objectifs de visibilité et de networking — événement signature, prises de parole, présence continue ou activations de marque.

Déjeuner sur la Péniche Hermès II

16 000 € HT

L'Embarcadère ouvre sur le Rhône. À quelques encablures de la salle principale se trouve la péniche Hermès II : vue sur le fleuve, ambiance chic et conviviale. En sponsorisant ce déjeuner, votre marque s'ancre dans le moment le plus exclusif de l'événement, dans un environnement feutré et haut de gamme — vous offrez aux participants une parenthèse mémorable et votre entreprise en est l'hôte naturel.

- Prise de parole de 5 minutes à l'accueil du déjeuner, devant l'intégralité des convives
- Signalétique à votre image sur la péniche
- Logo mis en avant sur les menus et napperons de table
- Mention « Déjeuner offert par [Votre entreprise] » dans le programme officiel et sur le site
- Page de publicité offerte dans le catalogue de l'événement
- 2 invitations supplémentaires au déjeuner pour vos représentants

Cocktail de lancement

5 000 € HT

Profitez d'un temps de parole de 3 minutes pour présenter votre entreprise lors du lancement du cocktail. Tous les participants sont réunis : un moment de visibilité maximale, dans une atmosphère détendue et propice aux échanges.



Espaces café**1 500 € HT**

Installez vos kakémonos et brochures sur les 2 espaces café pour faire la promotion de votre entreprise. Visible de tous les participants pendant les deux jours de l'événement.

**Cordons de badges****1 000 € HT**

Votre logo est imprimé sur les cordons de badges remis à chaque participant à l'accueil. Une visibilité continue et portée par l'ensemble de la communauté, du premier au dernier rendez-vous, pendant les deux jours de la convention.

Partenariat digital**1 000 € HT**

Maximisez votre visibilité en faisant apparaître votre logo dans le catalogue officiel, sur le site internet de l'événement et sur nos newsletters, précédé de la mention SPONSOR. Insérez également un texte de votre choix dans une newsletter.

Espace de marque — Baromètre d'opinion**750 € HT**

Impliquez les participants dans une expérience interactive tout en associant votre marque à un espace d'échange et de créativité. Le Baromètre d'opinion donne une lecture en temps réel des tendances et perceptions du marché, directement exprimées par les porteurs de projets présents — un outil de veille autant que d'animation, repris dans les livrables post-convention.

Espace de marque — Mur participatif**750 € HT**

Le mur participatif invite chaque participant à contribuer et à s'exprimer librement tout au long de la convention, créant un point de rassemblement naturel entre les rendez-vous d'affaires. Visibilité continue, interactions spontanées autour de votre marque, et contenu éditorial valorisable après l'événement.

PACKAGES SPONSORING — CHOISISSEZ VOTRE NIVEAU D'ENGAGEMENT

Deux packages clé en main pour simplifier votre décision, ou composez librement à la carte à partir des opportunités ci-dessus.

PACKAGE PRÉSENCE

Visibilité continue sur les deux jours, auprès de l'ensemble des participants.

3 000 € HT (– 250 € vs. 3 250 € à la carte)

- Espaces café — kakémonos + brochures, visibles toute la convention
- Cordons de badges — votre marque portée par chaque participant
- Partenariat digital — logo + mention SPONSOR site, catalogue, newsletters
- Espace de marque – Baromètre d'opinion

Idéal pour : primo-sponsors, acteurs cherchant à tester le format.

PACKAGE PARTENAIRE

Présence maximale + prise de parole devant l'ensemble des participants.

7 500 € HT (– 1 500 € vs. 9 000 € à la carte)

- Cocktail de lancement — prise de parole de 3 min, ouverture devant tous les participants
- Espaces café — kakémonos + brochures, visibles toute la convention
- Cordons de badges — votre marque portée par chaque participant
- Partenariat digital — logo + mention SPONSOR site, catalogue, newsletters
- Espace de marque – Baromètre d'opinion
- Espace de marque – Mur participatif

Idéal pour : acteurs établis souhaitant affirmer leur position sur le marché.

Le tarif à la carte du Package Partenaire intègre désormais les six opportunités qui le composent, Mur participatif inclus (9 000 € HT), pour une remise totale de 1 500 € HT.

FORMULAIRE DE RÉSERVATION

Nom de l'entreprise : _____

Contact : _____

Adresse : _____

CP / Ville / Pays : _____

Numéro TVA : _____

Numéro SIRET (entreprises françaises) : _____

Adresse de facturation (si différente)

Nom de l'entreprise : _____

Adresse / CP / Ville / Pays : _____

	DESCRIPTION	PRIX HT
☐	Sponsor Déjeuner sur la péniche Hermès II	16 000 €
☐	Sponsor Package Partenaire	7 500 €
☐	Sponsor Cocktail de lancement	5 000 €
☐	Sponsor Package Présence	3 000 €
☐	Sponsor Espaces café	1 500 €
☐	Sponsor Cordons de badges	1 000 €
☐	Sponsor Digital	1 000 €
☐	Sponsor Espace de marque – Baromètre d'opinion	750 €
☐	Sponsor Espace de marque – Mur participatif	750 €

TOTAL HT : _____ €

Merci de retourner ce formulaire signé par email à Claire-Marie Didiot - cmdidiot@advbe.com

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1 / Modalités de paiement

- Un acompte de 60 % du montant total est réglé à l'envoi du bon de commande.
- Le solde est réglé en totalité avant l'événement.
- Le paiement en une seule fois est possible.
- Carte bancaire (Visa, Mastercard) ou virement bancaire — merci de transmettre la preuve de virement.

IBAN : FR76 3000 4008 0400 0107 2835 736 · BIC : BNPAFRPPXXX · Banque : BNP Paribas Paris-Centre Affaires, 8-10 avenue Ledru-Rollin, 75012 Paris

2 / TVA

- Société basée en France : la TVA est due et figurera sur la facture finale.
- Société basée dans un autre pays de l'Union Européenne : la TVA n'est pas due (à déclarer auprès de votre centre des impôts) ; merci d'indiquer le numéro de TVA intracommunautaire de l'entité facturée.
- Société hors Union Européenne : la TVA n'est pas due.
- Société basée en Italie : la TVA italienne est due et figurera sur la facture émise par notre bureau de Rome.

3 / Lieu et dates

L'événement se tiendra au lieu et aux dates indiqués dans le présent dossier. L'Organisateur se réserve le droit d'annuler l'événement, de modifier la date ou de changer de site en cas d'inaccessibilité du lieu ou de force majeure. Dans ce cas, aucune compensation ni remboursement ne sera dû au Sponsor ; l'Organisateur s'engage néanmoins à communiquer par écrit la nouvelle date et le nouveau lieu, et à garantir au Sponsor une participation sans frais supplémentaire à l'événement reprogrammé.

4 / Annulation par le Sponsor

Le Sponsor est en droit d'annuler son engagement, sans pénalité, jusqu'à soixante (60) jours avant l'événement, et de demander le remboursement total des sommes versées ; l'Organisateur appliquera alors une retenue de 7,5 % pour frais administratifs.

Pour toute annulation soumise entre cinquante-neuf (59) et quarante et un (41) jours avant l'événement, le Sponsor restera redevable de trente pour cent (30 %) du montant total dû.

Pour toute annulation soumise quarante (40) jours ou moins avant l'événement, le Sponsor restera redevable de l'intégralité du montant dû.

Toute facture émise doit être réglée au plus tard cinq (5) jours avant l'événement. L'Organisateur se réserve le droit de refuser l'accès à l'événement, et notamment l'exécution des prestations de sponsoring, pour toute facture non intégralement réglée.

5 / Assurance et responsabilité

L'Organisateur est seul responsable de l'organisation de l'événement ; cette responsabilité ne s'étend pas aux dommages causés par des tiers au Sponsor ou par le Sponsor à des tiers. Le Sponsor doit disposer d'une police d'assurance couvrant tout dommage causé par sa personne, ses représentants et ses biens, ainsi que tout dommage subi de la part de tiers, durant la préparation et le déroulement de l'événement.

6 / Utilisation du logo du Sponsor

L'Organisateur se réserve le droit d'utiliser le logo du Sponsor sur les supports de communication de l'événement (site internet, catalogue, newsletters, signalétique) afin de mentionner son engagement. Le Sponsor conserve le droit de refuser cette utilisation en adressant une demande écrite à l'Organisateur.

7 / Juridiction et compétences

Les présentes conditions sont régies par le droit français. Tout litige relatif à leur interprétation ou leur exécution relève de la compétence exclusive des tribunaux de Paris, à défaut de résolution amiable.

Prénom / Nom du signataire : _____ Date : _____

Signature :